

CÉGSOROK

Húszmillió bírság a Vodafone-nak

A Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) 14 millió forintra bírságot a Vodafone Magyarország Zrt.-t, mert az elmúlt évben több esetben is jogszabálysértő módon korlátozta előfizetőit a szolgáltatás igénybevételében. A hatóság további 6 millió bírságot is kiszabott a társaságra, mert megsértette az előfizetői panaszok kezelésére vonatkozó előírásokat is. Az összesen 20 millió forint bírság az elektronikus hírközlési törvény alapján maximálisan kivethető bírság 9,95 százaléka. I VG

Egyesülés lehet az online játékipiacon

A Bwin AG osztrák bukmékeriroda közleménye szerint tárgyalásokat kezdett angliai konkurense, a Sportingbet megvételéről. Az egyesüléssel több mint 200 ezer további fogadóra tenne szert a Magyarországról is elérhető fogadóiroda. Mivel a Bwin főleg Európában aktív, így nem érintette drámaian az internetes fogadócégek Egyesült Államokból való kitiltása. A Sportingbet értéke a jelenlegi 59 pennys részvényár mellett 255 millió font. A cégnek 203 653 fogadója van Európa-szerte. I Bloomberg

Benetton: piacvezető tervek a régióban

Az olasz Benetton csoport Kelet-Európa legnagyobb divathálózata kíván lenni. Az idén várhatóan nyolc százalékkal nő a konzern forgalma, és elsősorban a külföldi terjeszkedésekbe 300 millió eurót fektet a cég. Ezek között szerepel a tunéziai gyártóüzem létesítése. A Benetton a napokban nyitotta meg Deák Ferenc utcai 800 négyzetméteres üzletét, és ezzel 250-re nőtt a kelet-európai és balkáni üzleteinek száma. I Wirtschaftsblatt

Félmillió autót hív vissza a Chrysler

Technikai problémák miatt csaknem 500 ezer járművet hív vissza a német Daimler-Chrysler amerikai leányvállalata. A probléma annak nyomán merült fel, hogy a vállalat több mint hatvan tüzesséttel kapcsolatos bejelentést kapott. A 2004 és 2006 között gyártott 328 424 Dodge Durangot motorfelmelegedés, 10 000 Dodge Avengert a kilincsek, 150 000 2006-2007-ben gyártott Jeep Libertyt pedig a légkondicionáló berendezés meghibásodása miatt rendelt vissza a Chrysler. I Die Welt

Elkelt a Ford luxusmodell-üzletága

A Ford Motor Co. 848 millió dollárért eladja a luxusgépjárműveket gyártó üzletágát, az Aston Martint. Az amerikai vállalat azonban továbbra is fenntartja 9,4 százalékos, 77 millió dollár értékű részesedését a nyereséges brit cégben, amelynek ezután a motorokat is ő szállítja. Az Aston Martint egy a Prodrive-ot is jegyző befektetési csoport vásárolta meg, amelynek tagjai: az autóversenyző David Richards, a kuwaiti befektetőcsoport Investment Dar Co., az Adeem Investment KSC, valamint a bankár John Sinders. I VG

MEGLÓDULT A HAZAI EXPORT és import – Százmillió eurós fejlesztésben a Dunafer

Kínai nyomás az acélpiacon

B. HORVÁTH LILLA

Újabb csúcsot döntött, 1,24 milliárd tonnára nőtt tavaly a világ nyersacéltermelése. A mennyiség már az egymást követő harmadik évben van jócskán egymilliárd tonna fölött. Az igények látványos bővülését mutatja, hogy tavaly 65,3 százalékkal több acélra volt szükség, mint tíz éve. A növekedés motorja az ázsiai térség, ezen belül is Kína, ahol 1996-ban még 101,2 millió tonna nyersacélt termeltek, öt évvel később már 150,9-et s újabb öt évre rá 418,8 millió tonnát: tíz év alatt 313,8 százalékos volt a növekedés.

Élénkült a magyarországi piac is. „Az erős kereslet miatt tovább nőtt az import. A behozatalt az is ösztönözte, hogy az acélkivitel bővült, vagyis kevesebb hazai termék maradt a belpiacra” – tájékoztatta lapunkat Marczis Gáborné, a Magyar Vas- és Acélpipari Egyesülés (MVAE) igazgatója. Az import egyre nagyobb súlyt jelzi, hogy a mintegy 2,3 millió tonnás hazai acéligény 69,5 százalékát külföldi termékkel elégtették ki a kereskedők, míg 1998-ban és 1999-ben csak a felét.

Az erős kivitel miatt az év első felében a magas árakhoz a belpiacon hiány is társult a legkeresettebb acéltermékeknel. A felhasználók gyakran csak több hónapos határidőre jutottak áruhoz, ráadásul gyakran elkeseredett árvitákba kényszerültek. Annál jobb volt az év az acélgártóinknak. Közülük a legnagyobb, a Dunafer Zrt. fő termékcsoportja, a lemezek (lapostermékek) iránt világszerte 11, belföldön 16 százalékkal nőtt az igény.

A társaság az eladásokban és kapcsolatépítésben is a szomszédos országok vevőire összpontosított. Az árak azonban a nyáron megtorpantak, az ősszel pedig már estek, főleg az erősödő kínai, dél-amerikai és indiai szállítások miatt. A Dunafer tavaly teljes gőzzel termelt: a 2005-ös 1,7 millió tonna után mintegy 1,8 millió tonnát. A DAM 2004 Kft.-vel és a német Aicher csoporthoz tartozó ÓAM Kft.-vel együtt tavaly nagyjából ugyanannyi acélt dobtak piacra, mint egy évvel korábban, azaz kétféle tonnát a Nemzetközi Vas- és Acélintézet (IISI) előzetes adatai szerint.



Világszerte tovább mozgolódtak az acélóriások is. Egymásra talált az Arcelor és a Mittal, valamint a Corus és a Tata, de Oroszországban is folytatódott a konszolidáció. A magyar szempontból fontosabb bejelentés azonban erre az évre csúszott át: az ukrán Donbasz csoport a nyáron egyesülne az orosz Gazmetallal, így közvetve orosz ellenőrzés alá kerülhet a Duna-

FŐ ACÉLTERMELŐK

Forrás: IISI

Ország	2006	2005	Vált. (%)
1. Kína	418,8	355,8	17,7
2. Japán	116,2	112,5	3,3
3. USA	98,5	94,9	3,8
4. Oroszország	70,6	66,1	6,8
5. Dél-Korea	48,4	47,8	1,3
6. Németország	47,2	44,5	6,1
7. India	44,0	40,9	7,6
8. Ukrajna	40,8	38,6	5,7
9. Olaszország	31,6	29,4	7,5
10. Brazília	30,9	31,6	-2,2
42. Magyarország	2,0	2,0	0

fer és a DAM 2004 is. A fúzióval egy évi 20 millió tonna kapacitású, 17-18 milliárd dollár forgalmú óriás születik.

Az év további nagy eseményt ígér a hazai piacnak: Záhony mellett megkezdheti hárommillió tonna kapacitású hengerműve építé-

sét a (közvetve) ukrán ellenőrzésű Vorskla Steel Hungary.

A Gazmetall jó jár majd, ha a Donbasz csoporttal együtt a Dunafer is a sajátjának tudhatja. 2005-2006-ban ugyanis jelentős változásokon ment át a Dunafer, ennek eredményeképp tulajdonosi szerkezete egyszerűbb, átláthatóbb, irányítása egységesebb lett. Számos érdekességéből kivásárolta ugyanis leányvállalatai külső tulajdonosait, például az EMA-Power Kft.-ből, a DWA Dunafer Hideghengermű Kft.-ből, a Dunafer Ferromark Kft.-ből, a DBK Dunafer Koksizóló Kft.-ből és a Dunafer Lőrinci Hengermű Kft.-ből. Versenyképessége megtartását segítette, hogy kihasználta az anyacéggel való együttműködés szinergiáit: piaci fellépésük és nyersanyagbeszerzésük közössé vált, erőforrásaikat koncentrálták, a Dunafer önköltsége csökkent.

A társaság energiafüggősége és energiaköltsége a különböző energetikai beruházások révén mérséklődik, ezenkívül a fajlagos költségek is eshetnek a már megindított kapacitásbővítések eredményeként.

2005-2006-ban ugyanis a Dunafer mintegy százmillió eurós stratégiai beruházásozozatot indított, amely 2009-ben fejle-

ződik be, az elsők azonban már megvalósultak: 2006-ban megújult a III. koksizóló és az I. nagyolvasztó. Következik a megleghengermű kapacitásának 1,6-1,7 millió tonnáról hárommillió tonnára bővítése, majd a hideghengermű teljesítménye nő egymillió tonnára. Utóbbi üzem új, 1,9 millió tonna kapacitású pácolósorot is kap. Új meglegkeresztárktár s hozzá új tekerccszállító rendszer épül

IMPORTDÖMPING

Uniói csatlakozásunk óta megugrott a hazai acélkereskedő cégek száma, ma már az európai acélgyártók többsége közvetlenül is jelen van piacunkon. Ez azt is jelenti, hogy a hazai felhasználás növekedéséből egyre inkább a külföldi gyártók és az importőrök profitáltak. **Behozatalunk** több mint 80 százaléka érkezik uniói országokból, az arány az EU idej bővítésével tovább nőhet. Összességében azonban nem túl nagy a hazai acélpiacon, vagyis a jövőben megemelkedő kapacitások exportunk további bővülését segítik.

KORSZERŰSÍTÉS.

A kedvezőbb piaci feltételek modernebb technológiák meghonosítását is lehetővé teszik a hazai kohászatban is

FOTÓ: VG

HAZAI IMPORTNYOMÁS

Forrás: MVAE

Év	Import (ezer tonna)	Import/felhaszn. (százalék)
1997	657,8	43,3
1998	874,4	49,6
1999	887,3	51,1
2000	1118,1	54,2
2001	1242,1	58,4
2002	1350,7	60,9
2003	1417,3	60,5
2004	1458,7	63,1
2005	1537,8	66,3
2006*	1766,9	69,5

* Várható.

majd a Dunaferrel, és pluszkapacitásokat építenek a fémbevonóműbe is. A társaság tovább fejleszt a Steel Service Center (SSC) szolgáltatását.

Tavaly a vállalat egymilliárd forintos környezeti rehabilitációs programot indított, ezt is beleértve a károsanyag-csökkentő technológiák meghonosítására a következő közel öt évben húszmillió forintot költ.

ERŐS VERSENY

A MVAE az idén a hazai acéligény további erősödésére számít. A növekedés azonban feleakkora lesz, mint tavaly. A Dunafer 2007-es várakozásaiban kissé csökkent, de még elfogadható árak és erős verseny szerepelnek. **Tart viszont** a cég attól, hogy e hatásokat felerősítik a megszorító intézkedések, amelyek hátrányosan érintik a vállalatokat. Az ez évre előre jelzett infláció jóval magasabb a múlt événél, mindez a különböző adó-és járulékkötelezettségek emelkedésével rendkívüli mértékben rontja a vállalati pozíciókat is.

Piacvezető pozícióra tör az Intersport

KERESKEDELEM. Három év múlva Magyarország piacvezető sportüzletláncá kíván lenni a negyedik egységét Budaörsön nyitó Intersport. Tavaly október óta Nagykanizsán, Veszprémben és Pécsen létesültek mintegy ezer négyzetméteres Intersport áruházak, s a tervek szerint év végére már tíztágú lesz a sportáruházlánc, amelynek egységeit magyar és osztrák vállalkozók üzemeltetik majd franchise-szerződések alapján. Ezért Magyarország teljes területén keresnek legalább 800 négyzetméteres kiadó ingatlanokat. Év végén a ferihegyi Market Central kereskedelmi parkban nyílik a lánc ötödik, több mint kétezer négyzetméteres áruháza. A berni székhelyű Intersport International Corp-ot (IIC) 1968-ban tíz ország (Ausz-

ria, Német-, Francia-, Svéd-, Olaszország, Norvégia, Svájc, Belgium, Dánia és Hollandia) beszerzési cégei alapították. Azóta a hálózat a világ harmincnégy országában van jelen több mint 4850 sportüzlettel, és 2005-ben 7,7 milliárd eurós forgalmat ért el.

A magyar, cseh és szlovák piacra az Intersport Austria GmbH kapta meg a licencjogot, és az Ausztriában már bevált franchise-konceptiót alkalmazzák. Megalapítása óta az Intersport csoport Ausztriában piacvezető lett. Néhány sportcikk-kereskedő 1963-ban beszerzési társulást hozott létre Intersport Österreich néven, amely azután az IIC rész tulajdonosa is lett. Az osztrák hálózat 280 üzletének 2005-2006-os árbevétele elérte a 643 millió eurót. DK

Új játékot indított a Szerencsejáték Zrt.

MUNKATÁRSUNKTÓL

Új, bingo típusú, heti sorsolású számsorsjátékot indított hétfőtől Tango néven a Szerencsejáték Zrt. (SZRT) – jelentette be Székely Gábor, a társaság vezérigazgatója. Az új játék sorsolását csütörtökönként tartják a TV2-n, televíziós játék keretében, az első jövő héten lesz. A Tango tízmillió forint körüli összeget fizet, de a jackpot értéke elérheti akár a százmillió forintot is, a tévés játék alatt pedig többször tízmillió forint-hoz juthat a nyertes.

Az új játék elindítása mintegy félmilliárd forintjába került a vállalatnak. A Szerencsejáték Zrt.-nél hetente 400 000 Tango játékkal számolnak, így a számsorsjáték éves bevétele

akár az öt-tíz milliárd forintot is elérheti. A társaság a múlt évben több mint 141 milliárd forintos forgalmat realizált a tervezett 130 milliárd helyett, és a cégnél bíznak abban, hogy ebben az évben is sikerül hasonló mértékű bevételre szertenni. Az SZRT-nél további fejlesztést is terveznek az idén, várhatóan még az első fél évben az interneten keresztül is játszható lesz a Puttó.

SZERENCSEJÁTÉK ZRT.

Forrás: cégközítés

(milliárd forint)	2004	2005
Árbevétel	111,51	132,96
Üzleti eredmény	4,71	4,28
Adózott eredmény	4,74	4,07
Saját tőke	15,70	16,27
Hosszú lej. köt.	0,00	0,00

Nexon: jó üzlet a bérügyvitel kiszervezése

INFORMATIKA. Az évközi járulékváltozások, az e-adóbevallás bevezetése nagy terhet ró a cégekre. Ennek nyomán egyre több magyarországi vállalkozásnál döntenek úgy, hogy kiszervezik bérügyvitelüket. A piacvezető Nexon Kft. a múlt évben további 12 százalékkal növelte outsourcing ügyfeleinek számát, 2,3 milliárd forintot meghaladó bevétele pedig 16 százalékkal volt nagyobb az egy évvel korábbinál. A forgalom mintegy 40 százaléka már bérügyviteli outsourcingból származik, másik több mint 40 százalékát a humán erőforrás területéhez kapcsolódó szoftverek értékesítése adja. A jelenleg kétszáz fős társaság vezetése az idén 15-20 százalékos növekedéssel számol. VG