

# A CSR menedzsment hiteles, igazi tartalmakról szól

Idén először adták át a CSR Hungary 2008 díjakat a CSR Hungary konferencia keretében, melynek fővédnöke Sólyom László köztársasági elnök volt. A több mint 30 beérkezett pályázat értékelése a nemzetközileg elfogadott CSP (Corporate Social Performance) modell alapján történt, mely a cégek CSR (Corporate Responsibility: Vállalatok Társadalmi Felelősségvállalása) teljesítményét méri. Lapunk munkatársa a díj alapításáról és céljáról Takács Júliával, a CSR Hungary Díj alapítójával beszélgetett, aki elmondta, a társadalmi felelősségvállalás nem kis kihívást jelent a vállalatok számára, hiszen a termékfejlesztéstől az alkalmazottakkal való bánásmódon keresztül egészen a természeti környezet védelméig terjed.

## • Miért alapította a CSR Hungary Díjat?

A vállalati felelősségvállalás menynyiségi, formális, kizárólag kommunikációs eszközként való felhasználása zsákutcahoz vezethet, és hosszú távon nem támogatja a fejlődést. A vállalati felelősségvállalás az egészséges gazdasági és társadalmi fejlődést segíti, megfelelő etikai és értékrendszerrel. Nemcsak egy cég, hanem egy ország gazdasági versenyképessége is szoros kapcsolatban van a társadalmi teljesítményével. E folyamatok támogatására alapítottuk a CSR Hungary Díjat.

## • Mi a díj célja?

A közép-európai régióra specifikusan jellemző a torlódott gazdasági és társadalmi szerkezet, melynek köszönhetően néhány év alatt kell behoznunk a több évtizedet igénylő lemaradást: 30-50-100 év helyett 3-5-10 év alatt kellene eleget tennünk Európa és a világ elvárásainak. Irreális helyzet, ami a szokásos „gyerekbetegségeket” is maga után vonja, így Magyarországon a vállalati felelősségvállalás területére is jellemző. Itt az ideje, hogy a mennyiségi, jól propagálható mutatók helyett a minőségi mutatók kerüljenek

előtérbe, azaz a médiában való szereplések, „kényszer” jelentések és a marketingfogások helyett a CSR mérték legyen az érték. A CSR Hungary Díj és a hozzá kapcsolódó program segíthet a vállalati felelősségvállalás fontosságának és aktualitásának megismertetésében és társadalmi elfogadtatásában, ugyanakkor reményeink szerint számos külső és belső előnyvel is jár azoknak az üzleti partnereknek, akik sikeresen részt vesznek a pályázatban.

## • Mi a díj üzenete?

A forrongó, széteső struktúrájú világ perspektívát jelent a jövőre készülő vállalati felelősségvállalásnak, hiszen a darabokra hulló régi rendszerek helyére újakat kell építeni, új játékszabályok alapján, s ebből a Magyarországon működő cégek sem maradhatnak ki, akár nagyvállalatról, akár kkv-ról (kis- és középvállalkozások) van szó. A CSR Hungary Díj birtokosai (lásd a keretes szövegrészeket) az elsők között vállalták fel a jövő gazdasági modelljének ódiáját. Megértették, hogy a hosszú távú befektetés nemcsak jogokkal, hanem önként vállalt elkötelezettségekkel is jár. A CSR menedzsment ma már nem arról szól, hogy a kommunikációs osztály szponzorál, megjelentet

egy jelentést stb., hanem arról, hogy az egyes területeken hiteles, igazi tartalmak húzódnak meg, melyek nem biztos, hogy a médiumok címlapjain jelennek meg.

## • Az Ön olvasatában mit jelent ma Magyarországon a vállalatok társadalmi felelősségvállalása?

Komplex menedzsmentrendszer, amikor egy cég a gazdasági döntésénél figyelembe veszi az őt körülvevő gazdaság, társadalom, környezet szempontjait is. Ez nem kevés kihívást jelent a vállalatok számára, hiszen a termékfejlesztéstől az alkalmazottakkal való bánásmódon keresztül egészen a természeti környezet védelméig terjed a vállalati felelősségvállalás. A felsorolt területek hazánkban még csak egy-egy részét képezik a felelősségvállalásnak.

## • Mennyire tartják ma Magyarországon fontosnak a társadalmi felelősségvállalást a kis- és középvállalkozások?

Ma a kkv-k szemléletére elsősorban a „nagy pénz – nagy CSR, kis pénz – kis CSR” megközelítés jellemző. Ez a hozzáállás leginkább abból fakad, hogy valójában nem tudják, ez a terület mit is



Takács Júlia

CSR  
Hungary  
Atlantis Press



takar, és elsősorban az adományozással és a szponzorációval azonosítják a CSR-t. Ezért legtöbbször forráshiányra hivatkozva nem jut pénz a társadalmi felelősségvállalásra. Emellett a kkv-k esetében is igaz, hogy minél inkább távolodunk a fővárostól, annál kevésbé ismert a vállalati felelősségvállalás, mint menedzsmentrendszer, vagy éppen nem így nevezik – kivételek persze vannak! A kis- és középvállalkozások többnyire egy-egy nagyobb cég beszállítói láncának részei, mely egyfajta tudás-transzfert is feltételez az anyacég és az őt körülvevő beszállítók között. A szemléletformálásnak ez a fajta útja-módja jótékony hatású lehet a kkv-kra is.

• *Ön szerint mi sarkall ma egy vállalatot arra, hogy felelősséget vállaljon a közvetlen környezetéért?*

Környezeten én a természeti és emberi környezetet értem. S ebben az értelmezésben már nemcsak a mi generációnknak, de a jövő generációjának is megfelelő életminőséget kell biztosítani. A racionális ok: a kockázat és a költségcsökkentés. Akik pedig ennél kicsit tovább gondolkoznak, gyerekeikre és unokáikra is gondolnak.

• *Milyen összefüggést lát a társadalmi felelősségvállalás és a fenntartható fejlődés között?*

A társadalmi felelősségvállalás és a fenntartható fejlődés nem kizárólag a cégek felelőssége. A stakeholder

rendszer további részei: a mindenkori kormányzat, a civil szervezetek, a fogyasztók, a közintézmények, a média és még lehetne sorolni. Ilyen szempontból a társadalmi felelősségvállalás szemléletmód, egyfajta hozzáállás és megközelítési mód a fenntartható fejlődéshez, amely számomra a természeti és környezeti fenntarthatóságon kívül gazdasági és társadalmi fenntarthatóságot is magában foglal.

#### **2008-ban a CSR Hungary Díj győztesei**

*CSR Menedzsment/Nagyvállalati kategóriában:*

**Ericsson Magyarország Kft.**

*CSR Menedzsment/Kis- és Középvállalkozások:*

**Nexon Vállalkozási**

**és Kereskedelmi Kft.**

*Közös Felelősség:*

**A Béres Gyógyszergyár Zrt. Béres Egészség Hungarikum Programja**

*Különdíj:*

**Székesfehérvári Polgármesteri**

**Hivatal**

## **ERICSSON**

### **TAKING YOU FORWARD**

Nagyvállalati kategória: Ericsson Magyarország Kft.

A rangos elismerés megbecsülése a cég innovatív, újító szemléletű, az oktatásban és a kultúrában is élen járó, a hazai vállalat alapításától fogva meglévő társadalmi felelősségvállalásának.

„A mára több mint ezerfős Ericsson Magyarország alapítása óta nagy hangsúlyt fektet az innovációra, az oktatásra, a tudásmentedzsmentre. A reál és a humán szellemiség összefonódását is reprezentáló előremutató, a jövőt formáló elképzeléseivel az Ericsson felelős polgárként vállal szerepet a társadalomban, 2008-ban már 245 millió forintot fordítva az oktatás, a kultúra támogatására. A vállalat az egyetemekkel való együttműködés, a tudás-transzfer melletti elkötelezettségeként évi közel 12-14 milliárd forintot fordít innovációra” – nyilatkozta Éry Gábor, az Ericsson Magyarország vezérigazgatója.

#### **Az Ericsson felelőssége a környezetért**

Az Ericsson büszke a dolgozók környezettudatos gondolkodására; a környezeti politikájának kialakításában is támaszkodott erre a felelős hozzáállásra. Az Ericsson a folyamatos dolgozói visszajelzésekre reagálva, munkatársaik



# CSR

## Hungary

javaslatára vásárolt PET palack zsugorító gépet, de alulról jövő kezdeményezés eredményeképpen vett részt a Magyar Kerékpárosklub és a közlekedési minisztérium (KHEM) közös \*Bringázz a Munkába\* akcióján is. A telephelyeken szelektív hulladék-, használt sütőolaj-, lejárt szavatosságú gyógyszer, valamint használt CD és elemgyűjtés van. A környezettudatos gondolkodás jelentős példája az 1998 óta évente kétszer megrendezett „Zöld Napok” sora, ahol a telephelyeken fákat, virágokat ültetnek, valamint szemetet szednek az ericssonosok.

## NEXON

CSR Menedzsment/Kis- és Középvállalkozások: Nexon Vállalkozási és Kereskedelmi Kft.

A NEXON vezető humáninformatikai szolgáltatóként megalakulása óta fontosnak tartja a társadalmi szerepvállalást, kiemelt figyelmet fordít termékeinek és szolgáltatásainak fejlesztésére, a munkatársak elégedettségének növelésére, a környezetvédelemre és a rászorulókat támogatására, megvalósítva ezzel a fenntartható fejlődés három fő pillérének egyensúlyát. A cég fontos szerepet vállal a HR szakma fejlesztésében: évek óta több felsőoktatási intézmény humáninformatikai képzését támogatja. Tevékenységéből adódóan az irodai pa-

pír és adathordozó felhasználás jelentős környezeti tényező, a munkatársak ma már kizárólag újrahasznosított irodaszerkeket használnak, s idén összesen 50 köbméternyi papírhulladékot gyűjtöttek szelektíven. Támogatási tevékenységének négy fő területe a zenekultúra, az egészségügy, az oktatás és sportutánpótlás, üzleti eredményének két százalékat fordítja karitatív célokra évente, a karácsonyi ajándékokra szánt összeget pedig partnerei és munkatársai szavazatai alapján kiválasztott alapítványoknak utalja át. „Büszkék vagyunk a díjra, és úgy gondoljuk, hogy az elismerés bizonyítja, a CSR tevékenységnek nemcsak a nagyvállalatok, de a kis- és középvállalatok életében is helye van” – mondta Sass Katalin, a NEXON ügyvezetője.



Közös Felelősség: A Béres Gyógyszer-gyár Zrt. Béres Egészség Hungarikum Programja

### Felelősséggel a magyarok egészségéért

A Béres Egészség Hungarikum Programot azzal a szándékkal hívta életre Béres József, hogy összefogja az országot, és ráébresszen mindenkit: az egészség nemzeti értékünk. 2007-ben összefogást kezdeményeztek önkormányzatokkal, egészségmegőrzéssel kapcsolatos tájékoztató kiadványokat, plakátokat juttattak el iskoláknak, művelődési házaknak.

A Béres Egészség Hungarikum Program 2008-ban egészségterv kidolgozására ösztönözte elsősorban az 5000-10 000 lélekszámú településeket, melynek érdekében ingyenes egészségterv-készítő képzést hirdettek. Annak érdekében, hogy az elkészült egészségtervek cselekvési programjai közül minél több meg is valósulhasson, a Béres Egészség Hungarikum Program egy pályázat keretében anyagilag is támogatja a legjobbakat.

Béres József gondolata a Díjról: „A CSR Hungary Díj is megerősített bennünket abban, hogy magánemberként és felelős vállalként is nemzeti és társadalmi tudattal kell élnünk az életünket. Jó lenne elérni, hogy minden ember és minden település célul tűzze ki, hogy lekerüljünk a dobogós helyekről, melyeket az egészségtelen életet vizsgáló nemzetközi felmérésekben elfoglalunk.”